

Exam 14.12.2009

1. Inventory carrying costs and ordering costs
Varastointikustannukset ja tilauskustannukset.
2. Impact of Upfront/Replenishment sourcing mix to garment retailing
Ennakko-ostot/lisätoimitus-suhteen vaikutus vaatteiden vähittäiskauppaan
3. Critical success factors in fashion retailing.
Kriittiset menestystekijät vaatteiden vähittäiskaupassa.
4. Why is GMROI such a good success measure in apparel sourcing and how is GMROI calculated?
Miksi GMROI on iin hyvä menestyksen mittari vaatteiden hankinnassa ja miten GMROI lasketaan?
5. Calculate Gross Margin for a fashion retail company when:
Laske vähittäiskaupan vuosimyynni, kun:

Annual purchases (vuoden ostot) = 200 million EUR

Mark-up (hinnoittelukerroin) = 2,8

Up-front purchasing (ennakko-ostot) = 60 %

During season purchasing (kauden aikaiset ostot) = 40 %

Sell-Through in up-front purchasing (läpimyyniaste ennakko-ostoissa) = 65 %

Sell-Through in during season purchasing (läpimyyniaste kauden aikaisissa ostoissa) = 94 %

Average mark-down during sale (ka. alennusprosentti ale-myyntissä) = 50 %

(Students may use a dictionary)